



MINISTERUL TURISMULUI

1348 A



Nr. 4262/M.R.P.  
Data: 13.04.2018

SG: 1828  
18.04.2018

CABINET MINISTRU

Nr. 17633 /BGT/ 11.04. 2018

STIMATĂ DOAMNĂ SENATOR,

*Emilia Arcan*

*26.03*

Referitor la întrebarea dumneavastră înregistrată la Registratura generală din cadrul Ministerul Turismului cu nr. 3994/RG/30.03.2018, având ca obiect „Strategia de valorificare a potențialului geotermal”, vă comunicăm următoarele:

Vă mulțumim pentru interesul dumneavastră acordat domeniului turismului din România și vă asigurăm că Ministerul Turismului a întreprins toate demersurile necesare în vederea promovării României pe piețele internaționale și a valorificării potențialului turistic din zonele cu resurse balneoclimaterice din țara noastră.

Totodată, în vederea soluționării aspectelor negative semnalate cu privire la zonele cu resurse balneoclimaterice din România, în anul 2015 a fost actualizat Masterplanul pentru dezvoltarea turismului balnear realizat în anul 2010.

În acest sens, politica Ministerului Turismului privind turismul balnear are în vedere realizarea următoarelor obiective prioritare :

- consolidarea, dezvoltarea, modernizarea și diversificarea ofertei balneoturistice românești în conformitate cu valoarea și particularitățile potențialului de resurse naturale parte și cu cerințele standardelor existente în țările cu turism dezvoltat;
- recâștigarea pietelor externe și extinderea ofertei pe plan internațional, organizarea și adaptarea acesteia, a produselor și serviciilor balneoturistice la cerințele constante ale pieței, dar mai ales la tendințele cu impact major ce prefigurează mutații importante în politica de produs, comerciale, promoționale;

---

MINISTERUL TURISMULUI | CUI: 36904080

e-mail: cabinet.ministru@mturism.ro | tel.: +4 021 303 78 75 | fax: +4 021 303 78 70

Bld. Dinicu Golescu nr. 38/ sector 1/ București/ România



- susținerea promovării reglementărilor legislative privind asigurările de sănătate și perfecționarea sistemului de pensionare;
- promovarea și stimularea investițiilor în sectorul turismului balnear și consolidarea economică a stațiunilor ca factor de bază al dezvoltării;
- implicarea administrației publice locale și a altor factori responsabili în activitatea stațiunilor balneare pentru dezvoltarea infrastructurii acestora, a parcurilor balneare și a zonelor de agrement.

În anul 2017, Ministerul Turismului și-a propus, conform programului de guvernare, elaborarea Masterplanului pentru investiții în turism, care a fost aprobat prin Hotărârea Guvernului nr.558 din 4 august 2017 privind aprobarea Programului pentru dezvoltarea investițiilor în turism - Masterplanul investițiilor în turism- și a criteriilor de eligibilitate a proiectelor de investiții în turism, care urmărește:

- a) dezvoltarea comunităților locale din zonele cu potențial turistic ridicat, prin creșterea investițiilor publice în infrastructura turistică;
- b) dezvoltarea competitivă a turismului prin identificarea, evaluarea, prioritizarea pe forme de turism și o direcționare eficientă a investițiilor publice;
- c) dezvoltarea unei rețele de destinații turistice competitive pe plan internațional;
- d) valorificarea durabilă a specificului local și a elementelor de identitate națională prin turism;
- e) identificarea unei abordări integrate a politicii turistice la nivelul regiunilor, prin dezvoltarea durabilă a turismului.

Masterplanul investițiilor în turism vizează realizarea următoarelor activități majore:

- a) dezvoltarea turismului de sănătate - amenajare/reabilitare/realizare parc balnear, traseu de cură, construcție/reabilitare centru balnear, construcție/reabilitare bază kinetoterapie, construcție/reabilitare instalație de punere în valoare a mofetelor, construcție/reabilitare aquaparc/parc acvatic, construcție/reabilitare baie tradițională, amenajare în scop turistic a lacurilor naturale cu proprietăți terapeutice, creare/reabilitare facilități de utilizare a izvoarelor minerale, amenajare plajă;
- b) dezvoltarea domeniului schiabil - amenajare/reabilitare domeniu schiabil: pârtie de schi, pârtie de schi fond, instalație de transport pe cablu, instalație de iluminat nocturn, instalație de zăpadă artificială, utilaj de bătut zăpada, clădire administrativă, parcare și utilități aferente proiectului, pârtie/pistă săniuș, infrastructură pentru alte activități recreaționale, bandă transport, trambulină, amenajare/reabilitare patinoar, parcuri tematice de iarnă;
- c) dezvoltarea infrastructurii turistice de agrement - amenajare/reabilitare parcuri tematice, construcție/amenajare/reabilitare aquaparc, instalație sanie/tobogan/carousel pentru petrecerea timpului liber alternativă de vară, infrastructură pentru alte activități recreaționale, bandă transport, realizare/amenajare centru/zonă de agrement, amenajare în scop turistic a lacurilor pentru



MINISTERUL TURISMULUI



agrement, construire/amenajare/reabilitare patinoar, construcție/amenajare/reabilitare zonă de picnic/campare, camping, sat de vacanță;

- d) dezvoltarea echilibrată și integrată a zonei turistice din Delta Dunării și a stațiunilor de pe litoralul Mării Negre - construcție/amenajare/reabilitare post de prim ajutor/foisor salvamar, construcție/amenajare/reabilitare port de agrement/marină turistică/miniport turistic, construcție/reconstruire/amenajare/reabilitare cheu de acostare/ponton acostare, zonă de campare și pentru pescuit în Delta Dunării, infrastructură ușoară de vizitare și observare în zonele protejate, extindere/reabilitare Delfinariu;
- e) dezvoltarea infrastructurii turistice de-a lungul Dunării - proiecte de agrement cu specific nautic, respectiv: construcție/amenajare/reabilitare port de agrement/marină turistică/miniport turistic, realizare/amenajare centru/zonă de agrement, amenajare în scop turistic a lacurilor/plajelor de agrement;
- f) dezvoltarea infrastructurii turistice din zona montană înaltă - construcție sau refacere refugiu montan/centru/bază/punct salvamont, amenajare/reabilitare infrastructură de acces.

În privința promovării României ca destinație turistică, Ministerul Turismului a realizat pe parcursul anului 2017, actiuni de promovare în conformitate cu prevederile H.G. 20/2012 privind aprobarea Programului multianual de marketing și promovare turistică și a Programului multianual de dezvoltare a destinațiilor, formelor și produselor turistice .

Promovarea României ca destinație turistică și dezvoltarea durabilă a turismului reprezintă obiective strategice ale Ministerului Turismului în vederea transformării țării noastre într-o destinație regională și internațională puternică pe termen lung.

Cu deosebită considerație,

  
MINISTRU  
Bogdan Gheorghe Trif  


